

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДРОСТКОВОГО ПЕРИОДА (10,11 – 14,15 л.)

Социальная ситуация развития: подросток в обществе сверстников.

Противоречие: подросток стремится перейти из мира детства в мир взрослых, однако у него нет для этого достаточных возможностей.
Главная потребность подростка – найти свое место в обществе, быть «значимым», реализуется в обществе сверстников.

Ведущей деятельностью становится **интимно-личностное общение подростка со сверстниками**, в которой происходит практическое освоение моральных норм и ценностей взрослого мира

Динамика мотивов общения со сверстниками:

- желание находиться в среде сверстников, делать что-то вместе (10-11 л.);
- стремление занять определенное место в группе сверстников (12-13 л);
- стремление к автономии и поиск признания ценности собственной личности (14-15 л.).

Особенности общения:

- объединение в группы (реакция группировки);
- конформизм;
- лидерство;
- стремление к удовлетворяющему социометрическому статусу;
- стремление к аффилиации;
- стремление к обособлению.

Задачи развития:

- освоение «новой телесности»;
- приобретение навыков межличностного общения, вхождение в группу сверстников;
- построение новых отношений в семье на основе автономии и независимости (эмансипация);
- выработка системы ценностей;
- постановка задач будущего.

Новообразования:

- чувство взрослости;
- Я-концепция как новый уровень самосознания;
- стремление к самостоятельности, автономии, самовыражению, самоутверждению;
- рефлексия;
- формально-логическое мышление.

Подростковый кризис

Процесс анатомо-физиологической перестройки является фоном, на котором протекает психологический кризис. Основные симптомы:

- снижение продуктивности и успешности учебной деятельности;
- негативизм, проявляющийся во враждебности, конфликтности, отчуждении, недовольстве;
- неустойчивость настроения, физического состояния и самочувствия;
- внутреннее беспокойство, противоречивость побуждений, ранимость, «аффект неадекватности»;
- акцентуации характера, суицидальное поведение, девиантное поведение.